



## Tradizione e futuro si intrecciano nella nuova edizione del Loro Piana Knit Design Award 2022

Loro Piana annuncia i vincitori della sesta edizione del Loro Piana Knit Design Award, un concorso internazionale dedicato a talentuosi studenti chiamati a dare la propria interpretazione creativa di alcuni filati iconici che rappresentano l'eccellenza della *maison*. Attraverso questa iniziativa, che ha visto sin dal 2016 la partecipazione delle più prestigiose scuole di design internazionali, Loro Piana prosegue il proprio impegno nella formazione e nel sostegno ai giovani talenti, con l'obiettivo di tramandare la profonda esperienza in campo tessile che da sempre la contraddistingue.

Tema del 2022 è "Rediscovery": la riscoperta di un patrimonio e delle proprie radici, all'insegna della curiosità e dell'ingegno, che porta a esplorare ciò che ci circonda in una veste rinnovata. Protagonista assoluta di questo esercizio di stile, una delle icone Loro Piana, la Traveller Jacket, sintesi perfetta di naturale eleganza e versatilità. Agli studenti delle sei scuole di moda e design - la North Carolina State University, l'Institut Français de la Mode, la Heriot Watt University di Edimburgo, il Politecnico di Milano, il Shenkar College di Tel Aviv e il Bunka Fashion College di Tokyo - è stato dunque chiesto di reinterpretare la Traveller Jacket per dare vita a una personale versione declinata in maglia, indagando tradizione e futuro, sartorialità e ricerca. Ai giovani creativi, a seguito del brief iniziale, è stata data l'opportunità di conoscere e toccare con mano l'altissima qualità delle materie prime e il know-how della *maison* e di collaborare a stretto contatto con il team Ricerca e Sviluppo, partecipando a visite guidate nei laboratori di maglieria per scoprire da vicino l'intero processo produttivo.

I progetti finalisti sono stati presentati il 21 giugno durante un evento dedicato nel nuovo headquarter di Loro Piana, palazzo Cortile della Seta, in via della Moscova 33 a Milano, di fronte a una giuria di esperti composta da rappresentanti interni, tra cui il CEO Damien Bertrand, e da personalità quali Sara Sozzani Maino, Head of Special Projects di Vogue Italia, Beka Gvishiani, fondatore di Stylenotcom, Chet Lo, knitwear designer e Letizia Schätzinger, TikToker e content creator. A trionfare sono stati gli studenti Po-Chieh Chiu e Shanon Poupard de l'Institut Français de la Mode di Parigi.

La coppia è stata premiata con il prestigioso Loro Piana Knit Design Award 2022 e, per la prima volta, con un contratto di assunzione in azienda. I due studenti hanno inoltre la possibilità di realizzare il capo finito presso il laboratorio di maglieria, nella sede storica della *maison* in Italia: potranno così affiancare gli artigiani Loro Piana, sperimentare in prima persona tutte le fasi che portano alla creazione di un capo di alta sartoria, carpire segreti e piccole attenzioni dal team di professionisti della *maison*, che metteranno al loro servizio la propria esperienza, per confezionare la Traveller Jacket in una veste rinnovata. Il progetto sarà poi esposto durante Pitti Filati, in programma a Firenze dal 29 giugno al 1 luglio.

Da sempre attenta ai giovani e allo sviluppo delle loro professionalità e competenze manageriali, Loro Piana si conferma punto di riferimento per la formazione di nuovi talenti. Negli anni la *maison* è stata in grado di costruire una solida rete ed è attivamente coinvolta con scuole di mestieri, business school e università: un ciclo virtuoso che non solo favorisce l'ingresso di nuove figure nel mercato del lavoro, ma mira a tramandare artigianalità e *savoir-faire*, valori fondanti dell'azienda.

### **Per maggiori informazioni:**

E-mail: [pressoffice@loropiana.com](mailto:pressoffice@loropiana.com)

Tel: +39 02 778021

*Loro Piana è il simbolo dell'eccellenza italiana, le sue collezioni incarnano uno stile distintivo caratterizzato da una sobria eleganza. Fin dalla sua fondazione, Loro Piana ha perseguito e costantemente ridefinito l'obiettivo di offrire bellezza e autenticità eccelse a un'esigente clientela mondiale, prestando altrettanta attenzione alla qualità del servizio.*